

數據科學系列演講

Data Science Seminar



2018.12.19 Wed. 15:30-17:20

國立交通大學光復校區

工程三館 115

kkday

Abstract

黃昭瑛 Yuki

如何落實 Data Driven Marketing ?

- 數據，行銷，科技三要素
- 為何每間公司都要有自己的數據中心？
- 利用數據持續優化與創新

陳閔煌 Mike / 沈政哲 Chengche / 郭羿辰 Duncan

在本次演講中，首先將分享 KKday 資料蒐集的架構與大數據運算，接著分享將資料分析應用在 KKday 裡的案例：推薦系統與競價分析。在本次分享中，將各自分享這些業務中用數據解決業務問題的難處。推薦系統基本上是每個電商必做的項目，這次介紹使用 cosine similarity 建構出的結果與成效。在競價分析將分享用傳統的統計手法設計實驗、分析，解決業務上遇到的問題。

Short Bio

KKday 全球營銷長黃昭瑛，是永遠帶著赤子之心探索世界的旅遊愛好者，也是擁抱創新、積極正向並樂於分享經驗的最佳團隊導師。以網路產業與實體零售業雙重思維，黃昭瑛率領 KKday 年輕營銷人才在各國市場的激烈競爭中以創新策略突圍。總是散發著開朗樂觀的正能量、有著獨特個人魅力的黃昭瑛，以其獨到的團隊管理心法與源源不絕的創意，為 KKday 畫出全球市場品牌形象與營銷的策略藍圖。

Recruitment

喜歡旅遊卻又被工作綁住無法邁出腳步？KKday 強力徵才中，愛旅遊的你，快讓旅行成為工作的一部分！現在就加入 KKday！KKday 要成為全球最大的 Local Tour 旅遊體驗平台，就等你加入我們的團隊！

KKday 將於本次演講結束後舉辦交流餐會以及職缺招募的活動，請有興趣的同學攜帶履歷到場！